

Marketing und PR für Elite Model Look. Der weltweit größte Modelsearch mit diema wieder auf Erfolgskurs in Österreich.

Walter J. Sieberer und Johann Urbanek von der Unternehmensberatung und Werbeagentur diema führen nicht nur den Rowenta Elite Model Look auf die Überholspur.

Elite Models ist eine der weltweit führenden Modelagenturen und garantiert mit über 35 Agenturen im Netzwerk und dem größten Model Search Contest weltweit, dem Elite Model Look, internationalen Erfolg. Die Topagentur platziert derzeit mehr als 800 Models auf allen Kontinenten. Um on Top zu bleiben ist es für Elite Models daher unerlässlich, mittlerweile in etwa 50 Ländern, immer neue Talente wie Vanessa Hessler, Yfke Sturm oder Leah Dewarvin zu finden um sie zu Topmodels wie Gisèle Bündchen oder Linda Evangelista zu machen. Hunderte junge Talente haben ihre Karriere mit der Teilnahme am Elite Model Look begonnen und sind nun vielgesehene und berühmte Stars der Branche. ELITE MODELS entschied sich 2007 für eine Zusammenarbeit mit der Wiener Modelmacherin & Stellamodells-Chefin Roberta Manganelli und diema Geschäftsführer Ing. Mag. Walter J. Sieberer. Wenn man nun im Jahre 2008 den Namen Elite Model Look googelt so kommt man aufgrund der intensiven Medienarbeit und des Marketings an der österreichischen Ausgabe des Elite Model Look nicht mehr vorbei.

Doch nicht nur der weltbekannteste Modelcontest gehört

zu den Kunden des studierten Juristen und Unternehmensberaters Walter J. Sieberer von diema. Bei diema communications verweist man auch auf die nach USA emigrierte renommierte Schmuckdesignerin Mesi Jilly und so reist der Geschäftsführer regelmäßig nach New York um PR Konzepte zu besprechen und neue Kataloge zu erstellen. Die gebürtige Österreicherin feiert mit ihren Schmuckkollektionen weltweit rasende Erfolge und selbst Kim Cantrell konnte sich bei ihrem letzten Österreichbesuch nicht verkneifen einige Stücke mitzunehmen. Weitere berühmte Trägerinnen ihrer „Shell Rings“ sind unter anderem Madonna, Demi Moore und Cameron Diaz. Es ist schwer mit der Wahl-New Yorkerin durch Manhattan zu schlendern ohne angesprochen zu werden.

Wenn man heute bei diema den Markt auch im Entertainment- und Designbusiness findet so haben die beiden Spezialisten der Unternehmensberatung und Werbeagentur doch mit einer Spezialisierung im Dienstleistungsmarketing durchgestartet und waren aber aufgrund der zur Verfügung stehenden Netzwerke nie abgeneigt bei Sponsoringprojekten, Sonderprojekten oder Medienprojekten abzusagen.

Und so verlassen sich neben den oben genannten Projekten und Kunden noch viele Vertreter der freien Berufe und anderer Branchen auf das Service von diema.

Als Basis-Serviceesmenten, der seit 2004 erfolgreich tätigen Agentur, definieren die beiden Geschäftsführer Öffentlichkeitsarbeit als ein wichtiges Kommunikationswerkzeug zur Unterstützung der gesamten Marketingarbeit. Dienstleistungsmarketing mit der Anforderung die Immaterialität der Leistung sichtbar und bewertbar zu machen und Event-Marketing. Das emotionale Werkzeug Event Marketing zählt heute zu den fünf wichtigsten Marketing-Trends. Es gilt den Kunden unterhaltsam und informativ die Unternehmenswelt erleben zu lassen, Aufmerksamkeit zu erzeugen, das Image zu fördern und eine stärkere Bindung an das Unternehmen und deren Produkte zu erreichen. Dies alles erfordert einen immer aktuelleren und innovativeren Marketing-Zugang, um beim Kunden Interesse und Akzeptanz zu erreichen.

„Unsere Stärken und Garantien für den Erfolg sind auf jeden Fall unser Top-Netzwerk, unsere Kreativität und unsere Schnelligkeit im Umgang mit Lösungen- langjährige Be-



Walter J. Sieberer mit Roberta Manganelli von Stellamodells und Nathalie Gruber, der Gewinnerin des Rowenta Elite Model Look 2007

ziehungen zu unseren Partnern und Kunden bestätigen uns dies.“ so Walter J. Sieberer von diema, der wie sein Partner viele Projekte persönlich

betreut und für Partner, wie Mesi Jilly, Elite, Rowenta, Panasonic, Rahimi & Rahimi, Stellamodells uvm. rund um die Uhr erreichbar ist.

KONTAKT

www.diema.at
elitemodellookaustria.com